

Indhold

Forord 7

1

Retorikkens genkomst i det 20. århundrede

MARIE LUND KLUJEFF & HANNE ROER 9

2

Fortolkningens rolle i retorisk kritik

LISA STORM VILLADSEN 41

3

Retorisk genreanalyse

JENS E. KJELDSEN 63

4

Retorisk publikum

MARIE LUND KLUJEFF 91

5

Nyretorik, værdier og strategier

HANNE ROER 113

6

Retorisk samtale og argumentationsanalyse

SOFIE EMMERTSEN 139

7

Billeders retorik

JENS E. KJELDSEN 161

8

Topisk kritik

JONAS GABRIELSEN 197

9

Krisekommunikation i nyhedsinterviewet

SOFIE EMMERTSEN 223

10

Komparativ retorik: et østasiatisk perspektiv

PIA MOBERG 251

11

Mellem information og kommunikation:

Sexstarz-sagen

HANNE ROER 275

Bogens forfattere 303

Register 305

Forord

Retorisk analyse er i dag et rigt og broget felt, men de følgende bidrag viser, at argumentationsanalyse og nærlæsning er de metodiske kendetegn hos de yngre, nordiske retorikforskere. Artiklernes emner er alle centrale, retoriske områder, og hver artikel rummer foruden en præsentation af forskningsfeltet en udfoldet analyse eller analytiske eksempler. Hovedvægten af artiklernes analytiske eksempler er danske og tager deres udgangspunkt i genrer som politiske taler og debat, kulturdebat eller tv-interview.

Lisa Storm Villadsens artikel om fortolkning i retorisk kritik eksemplificerer sin pointe i en analyse af en avisklumme af Claes Kastholm Hansen. Denne efterfølges af Jens E. Kjeldsens artikel om »Retorisk genreanalyse«, der rummer en præsentation af genrebegrebet i amerikansk retorisk kritik med analytiske eksempler i form af Mogens Lykketofts afskedstale og en prædiken af Svend Auken. Marie Lund Klujeff skriver om »Retorisk publikum« i forskellige retoriske teorier med hovedvægten på amerikansk retorisk kritik. Det analytiske eksempel er et politisk ugebrev af Pia Kjærsgaard.

Hanne Roers artikel om »den nye retorik« fokuserer på analysen af værdier og viser, hvordan Anders Fogh Rasmussen argumenterer ved hjælp af værdier i nytårstalen fra 2002. Sofie Emmertsen præsenterer praktisk argumentation, og i en analyse af en dialog fra en retssal taler hun for samtaleanalysens fortrin. Jens E. Kjeldsen giver en indføring i »Billeders retorik«, som er et nyere retorisk forskningsfelt i dialog med bl.a. semiotik og kunsthistoriske teorier. En politisk reklame for Socialdemokratiet er eksemplet i denne analyse af visuel retorik.

Jonas Gabrielsen afsøger forskellige forskningsfelter inden for retoriske og filosofiske teorier om topik og tager sine analytiske eksempler i argumentationen for og imod den Europæiske Union og i den amerikanske præsidents retorik efter angrebene d. 11. september 2001. Sofie Emmertsen skriver om krisekommunikation og afdækker Peter Brixtoftes retoriske strategier i et nyhedsinterview på DR1. Pia Mo-

berg introducerer det nye forskningsfelt komparativ retorik og viser, hvordan japansk retorik adskiller sig fra vestlig. Hanne Roer afslutter med en artikel om postmoderne retorik og Sexstarz-sagen fra 2004.

Marie Lund Klujeff & Hanne Roer

December 2005