

# Forord

Hovedsigtet med *Global Økonomi* er at dække kravene til den økonomiske teori i faget Global Økonomi ved akademiuddannelserne, ved Markedsføringsøkonomuddannelsen og ved Finansøkonomuddannelsen samt faget Samfundsøkonomi ved Akademiuddannelsen i finansiel rådgivning.

*Global Økonomi* kan også anvendes ved andre videregående uddannelser og læses med udbytte af andre med interesse for økonomiske emner.

I denne 2. udgave af *Global Økonomi* er der en del ændringer i forhold til 1. udgaven. Alle kapitler er revideret og opdateret. Bogens opbygning og indhold er fastholdt, men teksten er omskrevet, så omfanget af 2. udgaven af *Global Økonomi* er formindsket.

De største ændringer er foretaget i de grundlæggende kapitler om mikroøkonomi, det er kapitlerne 7 til 10. Endvidere fremtræder kapitlerne 15 til 23 om makroøkonomi i en omskrevet form.

Der er anvendt grafiske og aritmetiske modeller i fremstillingen af teorierne og i de omfattende analyser af virkningen af økonomiske politikker.

Hvor det skønnes nødvendigt, er matematikken bag modellerne medtaget i fodnoteform, ligesom der er relevante kildehenvisninger til dokumentation af teoriudvikling og for at give de studerende mulighed for at opdatere tabeloplysninger.

Min medforfatter i 1. udgaven, Freddy Lena, er desværre afgang ved døden. Jeg har været taknemmelig for også at kunne arbejde videre med og revidere de kapitler, der i 1. udgaven var skrevet af Freddy Lena.

Ove Brix  
September 2006

# Indholdsfortegnelse

<b>Del 1 Indledning</b>	
1. Global økonomi . . . . .	11
2. Økonomi og økonomiens hovedproblemer . . . . .	20
3. Udenrigshandel som resultat af forskelle i produktionsomkostninger . . . . .	36
4. Økonomiske mål og midler . . . . .	43
5. Nationalregnskabet . . . . .	62
<b>Del 2 Mikroøkonomi</b>	
6. Husholdningernes indkomst og indkomstanvendelse . . . . .	78
7. Virksomhedens produktion og omkostninger . . . . .	102
8. Prisdannelsen på et varemarked med fuldkommen konkurrence . . . . .	114
9. Prisdannelsen på varemarkedet under ufuldkommen konkurrence . . . . .	129
10. Markedssvigt . . . . .	147
11. Prisdannelsen på faktormarkedet . . . . .	163
12. Handelsteorier og international handel . . . . .	178
<b>Del 3 Makroøkonomi</b>	
13. Indkomstdannelse . . . . .	198
14. Finanspolitik . . . . .	207
15. Penge . . . . .	228
16. Valuta . . . . .	253
17. Pengepolitik . . . . .	272
18. Valutapolitik . . . . .	378
19. Åben økonomi . . . . .	389
20. Inflation . . . . .	303
21. Indkomstpolitik . . . . .	318
22. Arbejdsmarkedspolitik . . . . .	324
23. Erhvervs politik . . . . .	329
<b>Del 4 Økonomiske konjunkturer og vækst</b>	
24. Økonomiske konjunkturer . . . . .	340
25. Økonomisk vækst og produktivitet . . . . .	352
Stikordsregister . . . . .	370