

Indholdsfortegnelse

FORORD	7
INTRO MEDIER OG TURISME SOM FORSKNINGSFELT	9
Af Jakob Linaa Jensen og Anne Marit Waade	
1 TURISME I ET HISTORISK OG SOCIOLOGISK PERSPEKTIV	15
Af Jakob Linaa Jensen og Anne Marit Waade	
2 MEDIERING, MEDIALISERING OG HYPERMEDIALISERING	29
Af Jakob Linaa Jensen og Anne Marit Waade	
3 TURISME I ET MEDIEPERSPEKTIV	43
Af Jakob Linaa Jensen og Anne Marit Waade	
4 REJSELIVSJOURNALISTIKKENS TURISTBILLEDER	57
Af Anne Marit Waade	
5 CAMPER PÅ MALLORCA: //THE WALKING SOCIETY	73
Af Anne Marit Waade	
6 SOFATURISTENS BLIK PÅ VERDEN	87
Af Anne Marit Waade	
7 PARADISFORESTILLINGER I REKLAMEFILM	107
Af Anne Marit Waade	
8 THE BEACH	121
Af Jakob Linaa Jensen	
9 KRIMI-TURISME	133
Af Anne Marit Waade	



10	VIRTUAL TOURIST – ET ONLINE REJSEFÆLLESSKAB.	151
	Af Jakob Linaa Jensen	
11	VIRTUEL TURISME MED GOOGLE EARTH – SOM AT ”VÆRE DER SELV”?.	173
	Af Jakob Linaa Jensen	
12	SAMMENFATNING	189
	Af Jakob Linaa Jensen	
	LITTERATUR.	199
	INDEKS	205

Forord

Denne bogs tilblivelse er resultatet af en lang proces. Det er flere år siden, vi opdagede vores fælles interesse for turisme og medier som forskningsfelt, og at vores forskellige faglige tilgange til henholdsvis medieæstetik, globalisering, sociologi og turisme supplerede hinanden godt. I starten var ideen at skrive en lille artikel til en konference, men efterhånden stod det klart for os, at dette kunne blive omfattende. For det første findes der en omfattende humanistisk og samfundsvidenskabelig litteratur om turisme. For det andet er krydsfeltet mellem medier (ikke mindst internettet) og turisme ved at påkalde sig stigende opmærksomhed, både i Danmark og i udlandet. Hurtigt udfoldede sig derfor ideen om at skrive en dansksproget bog om emnet for at udfylde et hul, der efter vores mening var (og er) til stede. I processen har vi deltaget i konferencer, workshopper og andre sammenhænge, hvor vi har fået mange gode kommentarer og løbende udviklet såvel teori som empiri. Vi har endvidere begge haft fornøjelsen af at undervise og vejlede kandidatstuderende, der har vist stort engagement og interesse for feltet. Flere af bogens kapitler er i større eller mindre omfang udgivet som engelsksprogede artikler i internationale bøger og tidsskrifter.

Vi skylder en række mennesker tak for gode kommentarer undervejs. Vi har undervejs i processen deltaget i et nordisk netværk om medie- og kommunikationsgeografi og er meget inspireret af dette perspektiv inden for medievidenskab. I den forbindelse har vi fået mange gode input og ideer fra forskellige nordiske kolleger. En særlig tak skal dog gå til Andre Jansson, Szilvia Giymothy, Amanda Lagerkvist og Kjetil Sandvik. Vi har ved flere lejligheder diskuteret bogens ideer og kapitler med vores kolleger på Institut for Informations- og Medievidenskab på Aarhus Universitet, hvor vi især er Unni From, Richard Raskin, Karen Klitgaard Povlsen, Hanne Bruun, Kirsten Frandsen, Niels Ole Finnemann og Anja Bechmann Petersen taknemlige for gode kommentarer og ideer. Anne Marit Waades bidrag til bogen er delvis udviklet i forbindelse med hendes deltagelse i forskningsprojekterne *TV-underholdning – flermedialitet og viden* (www.tvunderholdning.au.dk), *Skandinavisk krimi og kriminaljournalistik* (www.krimiforsk.aau.dk) samt *Reklamefilm – digital kulturarv* sammen med Statsbiblioteket. Hun står i stor taknemlighed til kollegaer og samarbejdspartnere i den forbindelse.

Der skal også lyde en tak til Aarhus Universitets Forskningsfond, som med en bevilling muliggjorde denne bogs udgivelse. Endelig skal også lyde en tak til forlaget Academica, ikke mindst redaktør Pernille Pennington for godt samarbejde, udstrakt tålmodighed og forståelse for, at ting tager tid.

Jakob ønsker at dedikere denne bog til sin mor, Annelise Linaa Jensen, der efter lang tids sygdom døde umiddelbart inden bogens færdiggørelse. Hendes indsats som mor og som menneske vil altid være til stede i Jakobs liv og gerninger, således også i denne bog.

Århus, 2. december 2008

Jakob Linaa Jensen
Anne Marit Waade